

**Compte rendu de la réunion de la commission Stratégie touristique
du 28 mai 2013**

Étaient présents : J.-M. Elst (Président du CE), B. Vanson (adjointe au Maire), T. Leduc (Station + hôtels), M. Kuentz, A. Valroff, B. Dupont, T. Laprêvotte, N. Schmitt (hébergeurs), C. Claudel, C. Guilloux (commerçants), C. Valdenaire (directrice OT).

Étaient excusés : M. VANSON (Auberge de Jeunesse)

J.-M. Elst explique que cette commission est une émanation du Conseil d'exploitation de l'Office de Tourisme, présidée par B. Dupont. Il rappelle l'importance de mettre en place une stratégie touristique, qui sera vitale pour Ventron, et nous permettra de définir ensemble la communication, la signalétique, le discours que nous allons tenir.

Il évoque la filière station vallée, une des thématiques retenues dans le cadre de la stratégie touristique du Massif des Vosges. Cette filière est animée par le Conseil Général (CG) des Vosges, mais porte bien sur le territoire du massif et non du département.

Dix stations s'y sont portées volontaires, pour travailler ensemble sur une reconnaissance du massif des Vosges en tant que destination "familles". Un label national existe : Famille plus, avec différentes déclinaisons : Montagne, Nature etc.

A l'heure actuelle, le CG a adressé un dossier de candidature aux 3 associations propriétaires du label, afin de solliciter une évolution du label en direction d'un portage intercommunal (le portage étant normalement communal). En parallèle, une consultation pour l'accompagnement par un bureau d'étude est lancée. Le début de l'accompagnement et le choix de la déclinaison du label se fera en automne.

Le choix le plus cohérent se porterait sur le label "Famille plus montagne", qui prend en compte un volet tourisme hivernal. Certains critères étant complexes à atteindre à l'heure actuelle pour Ventron, il serait plus cohérent de nous axer sur le label Famille plus nature, pour le moment.

C. Valdenaire présente quelques critères demandés pour Famille plus montagne, qui serait le but final à atteindre.

T. Leduc dit que la cible famille est effectivement la cible principale pour Ventron, mais qu'elle est la même chez nos partenaires du Massif. Elle ne doit rester qu'un segment, il nous faut donc, en parallèle du projet station vallées, définir une stratégie et des segments qui nous permettent de nous différencier.

La méthodologie à employer sera de définir à chaque fois : quel produit nous créons, à quel prix, comment nous le distribuons et comment nous communiquons. Il faudra ensuite le répartir sur différents segments.

Pour l'hiver, il y a un produit. Les autres saisons et les courts séjours sont à creuser, la

clientèle belge est à consolider.

Nous savons que notre village est un lieu attirant des personnes qui cherchent le calme, nous avons beaucoup de randonneurs. D'autres catégories, peu mises en avant, sont évoquées : les cyclotouristes, les cavaliers...

Un tour de table est fait, pour connaître les avis de chacun et leur volonté de participer à cette commission. L'adhésion est unanime.

Un partenaire important manque dans cette commission : l'ESF qui n'a pas donné suite à notre invitation.

Une prochaine réunion est prévue

le mardi 18 juin à 20 h à la salle des associations.

Pour cette date, chacun devra réfléchir aux identités, aux valeurs de Ventron par rapport aux autres stations / communes touristiques vosgiennes. Nous mettrons cela en commun, pour créer une feuille de route.